

TONDACH investiert weiter in Ungarn und errichtet neues Dachziegelwerk

- **Neubau einer Dachziegelfabrik am Standort Csabai (Békéscsaba) mit dem größten H-Kassetten-Tunnelofen der Welt**
- **Investitionen von rund 35 Mio. Euro**
- **Innovation des 21. Jahrhunderts: TONDACH setzt neue Maßstäbe in Ungarn durch hochwertige Tondachziegel im neuen Format**
- **Konzentration auf die Kernkompetenz und weitere Stärkung der Marktposition in Ungarn**

Neubau eines Dachziegelwerkes - TONDACH Csabai II - Investitionen von rund 35 Mio. Euro

Die TONDACH Magyarorszag (Sitz in Csorna/Ungarn), eine 100 % Tochter der TONDACH Gleinstätten AG (Österreich) errichtet am Standort Csabai (Békéscsaba) ein neues Dachziegelwerk mit 2 Produktionslinien und stößt damit in neue Dimensionen vor. Die Arbeiten für den Neubau des Werkes laufen auf Hochtouren, sodass bereits sämtliche Bauaufträge an ungarische Unternehmen vergeben wurden. Die neue Dachziegelfabrik wird auf einem Areal von ca. 30.000 m² entstehen und durch State-of-the Art Technologie neue Maßstäbe für den ungarischen Markt setzen. Vom Tonabbau, der Trockenaufbereitung, der Formgebung, dem Brennen bis zur Verpackung der Tondachziegel werden ausschließlich neueste Technologien und Anlagen eingesetzt. Durch den Einsatz der modernen H-Kassetten-Technologie, bei der jeder Dachziegel einzeln in eine Kasette gelegt und gebrannt wird, erreicht die Produktqualität neue Spitzenwerte. Der Tunnelofen ist kapazitätsbezogen weltweit der Größte seiner Art. Hohe Betriebssicherheit, niedriger Energieverbrauch und vorbildliche Sicherheits- und Umweltstandards schaffen in Summe eine wirtschaftliche Produktion und dauerhaften Kundennutzen. Der Nutzen für den Kunden ist klar erkennbar: perfekte Formgenauigkeit, verbesserte Festigkeit, weniger Bruch bei langen Transportwegen, Individualität durch verschiedene Oberflächenfarben, erhöhte Wirtschaftlichkeit und eine bewährte Haltbarkeit von über 100 Jahren. „Das Investitionsvolumen für das neue Dachziegelwerk wird rund ca. 35 Mio. Euro betragen und für ca. 60 Personen einen neuen Arbeitsplatz bieten“, so Franz Olbrich, Vorstand der TONDACH Gleinstätten AG. Das ungarische Unternehmen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2006 mit 540 Mitarbeitern einen Umsatz von ca. 44 Mio. Euro.

TONDACH setzt neue Maßstäbe in Ungarn durch hochwertige Tondachziegel im neuen Format

Die neuen Produktionslinien werden zusätzliche Kapazitäten von ca. 30 Mio. Stk. Dachziegel und rund 2 Mio. Stk. Zubehörelementen bringen. Das entspricht einer Fläche von ca. 3 Mio. m² und ca. 15.000 Dächern von Einfamilienhäusern. Das Produktportfolio für den ungarischen Markt wird um mindestens 3 einzigartige Modelle erweitert. Die Innovation von TONDACH: Es handelt sich dabei um Großformat-Tondachziegel die in unterschiedlichsten Farben, matt oder glänzend, erhältlich sein werden. Die TONDACH Magyarorszag ist damit der einzige ungarische Produzent von hochwertigen, naturroten oder farbigen engobierten bzw. glasierten Tondachziegel mit einem Bedarf von ca. 10 Stk. pro m². TONDACH setzt mit neuen Formaten und Oberflächen einzigartige Maßstäbe am ungarischen Dachmarkt und wird zukünftig die Wirtschaftlichkeit von TONDACH-Ziegel noch stärker hervorheben. Durch die neuen TONDACH-Modelle ergibt sich für jedes Dach bzw. für jeden Bauherren ein individueller farblicher Gestaltungsspielraum. Damit wir TONDACH dem Trend nach natürlichen, qualitativen, wertbeständigen Produkten verbunden mit architektonischem Freiraum gerecht.

Konzentration auf die Kernkompetenz und weitere Stärkung der Marktposition in Ungarn

Der Markteintritt in Ungarn erfolgte bereits 1992, damals wurden die Mehrheitsanteile an der Jamina Rt. in Békéscsaba und 1993 Mehrheitsanteile an der Csorna-Beled Rt. übernommen. Im Jahr 2002 erfolgte die Übernahme eines weiteres Dachziegelwerk in Tata. Sämtliche Produktionsstätten wurden modernisiert und in die TONDACH Magyarorszag AG eingegliedert.

Derzeit ist TONDACH mit 4 Tondachziegelwerken und einem Mauerziegelwerk in Ungarn vertreten und erreicht eine jährliche Produktionskapazität von rund 92 Mio. Stück Tondachziegel und ca. 65 Mio. Stück Normalformat Mauerziegel. Die Produkte von TONDACH sind unter der Marke TONDACH – „A k er mia Tet cserep“ am ungarischen Markt gut etabliert und erreichen einen Marktanteil von ca. 50 %.

Mit dem Neubau des Dachziegelwerkes Csabai II setzt TONDACH die erfolgreiche Expansionsstrategie in Ungarn fort und wird dadurch die Marktposition weiter ausbauen. Die Wirtschaftsindikatoren zeigen auch für die kommenden Jahre positive Tendenzen. Als EU-Mitglied werden die Reformen der Regierung die Investitionstätigkeit in Ungarn weiter erhöhen und das Geschäftsumfeld positiv beeinflussen. Das Wirtschaftswachstum von 3,9 % im Jahr 2006 wird sich laut aktueller Prognosen bereits 2008 auf über 4 % erhöhen. „TONDACH schätzt daher den ungarischen Markt positiv ein und erwartet langfristig im Segment Dachziegel eine zufrieden stellende Nachfrage“, so Vorstand KR Franz Olbrich.

Die Strategie der TONDACH Gruppe wird maßgeblich von einer weiteren Ausdehnung der europaweiten Präsenz bei gleichzeitiger Konzentration auf die Kernkompetenz geprägt. Mit dem Neubau des Werkes in Ungarn (Csabai) steht beides im Einklang – Führungsposition in Ungarn als auch die Expansion innerhalb des Kerngeschäftes. Diese Strategie verfolgt TONDACH bereits seit 1992, damals wurde im ersten Schritt der größte ungarische Dachziegelproduzent erworben. Danach folgten Akquisitionen in Tschechien, Slowenien, Kroatien, Mazedonien, Rumänien, Serbien und der Slowakei. Durch laufende Optimierung der bestehenden Produktionsprozesse und der Vertriebsaktivitäten können Synergien genutzt werden. „Das ermöglicht uns, diese Märkte effizient zu bearbeiten und unsere Aktivitäten länderübergreifend zu optimieren. Mittel- bis langfristig erwarten wir in Ungarn ein rasches Marktwachstum im Segment Dach. Aufgrund der dominanten Marktposition der TONDACH Magyarorszag ist TONDACH bereits Marktführer am ungarischen Markt“, so der Vorstand Franz Olbrich. TONDACH wird primär den ungarischen Markt aber auch die Märkte Rumänien und Bulgarien mit den neuen großformatigen Tondachprodukten beliefern. Ziel ist der Ausbau der Marktführerschaft in diesen Ländern.

Kurzportrait der TONDACH Gleinstätten AG

Die TONDACH Gleinstätten AG beschäftigt europaweit nun mehr als 3.200 Mitarbeiter in 34 Werken und 11 Ländern. Jährlich werden rund 485 Mio. Stk. TONDACH-Ziegel und rund 305 Mio. Stk. Normalformat Mauerziegel produziert. Im Jahr 2006 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von rund   220 Mio. (VJ: 195 Mio. EUR). Die TONDACH Gleinstätten AG baut dabei auf lokales Management, neueste Technologien und auf eine innovative Produktpolitik.

Bildhinweis: Abdruck honorarfrei;

Rückfragehinweis:

Mag. (FH) Sabine Linner
Corporate Marketing & Communications
TONDACH Gleins atten AG
Tel. +43 3457 2218-16 | e-mail: linner.sabine@tondach.at